

Nationaal Horeca Onderzoek 17/18

Het Nationaal Horeca Onderzoek brengt de Nederlandse horeca in kaart. Het geeft een beschouwing op het gebied van trends en ontwikkelingen, gefundeerd met data en key facts. Het brengt de shopper journey van de consument in de horeca in beeld.

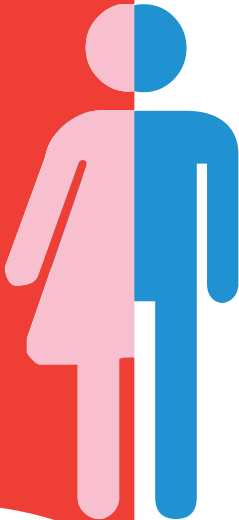
Ook geeft het je inzichten vanuit het perspectief van de ondernemer over onder meer positionering, het inkoopproces en (merk)loyaliteit met daarbij speciale aandacht voor start-ups. Je wordt meegenomen in toekomstscenario's op basis van de visies van foodservice experts. Tot slot worden fundamentele thema's uitgelicht waaronder delivery, blurring en disruptie.

Vrouwen

kiezen vaker voor

gezonde producten

in vergelijking met mannen



19% van de mannen vindt de hoeveelheid vlees die bij de maaltijd in een restaurant geserveerd wordt **te weinig**

55% van de consumenten maakt wel eens gebruik van

kortingsacties

58% van de horecaondernemingen in de stad koopt onder andere **lokaal** in

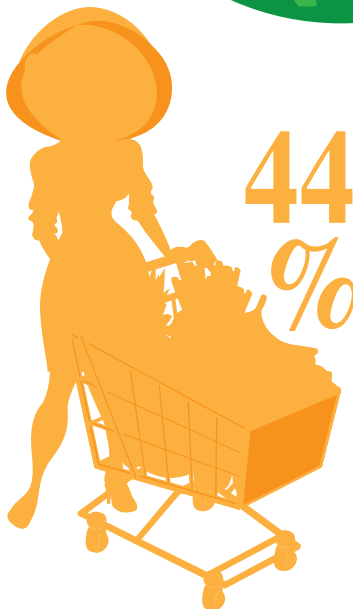
30% van de niet-gebruikers van thuisbezorgd websites zouden deze wel gebruiken wanneer de **bezorgkosten lager** zouden zijn



Millennials

vinden smaak belangrijker dan prijs bij aankoop van dranken

44% van ondernemingen in de horeca koopt wel eens in de retail



Millennials kiezen voor een bepaald horecaconcept op basis van prijs, originaliteit en design van de outlet



Nationaal Horeca Onderzoek 2017-2018.

In het najaar van 2017 brengt Foodstep het Nationaal Horeca Onderzoek uit.

Wil jij beslissingen kunnen onderbouwen met feiten uit het horeca kanaal?

Met het Nationaal Horeca Onderzoek 2017/2018 brengt Foodstep de Nederlandse horeca in kaart. Geen overbodige luxe: de ontwikkelingen volgen elkaar al jaren in rap tempo op. Deze veranderingen hebben allemaal een effect op onze huidige en toekomstige bedrijfsvoering. Foodstep biedt jou met dit onderzoek de perfecte tool om nu en in de toekomst een voorsprong te realiseren.

**Wil jij meer informatie over dit onderzoek?
Of wil jij jouw exemplaar direct reserveren?**

Laat het aan Foodstep weten via info@foodstep.com.

Mail onder vermelding van "Meer informatie over het Nationaal Horeca Onderzoek" of "Reservering Nationaal Horeca Onderzoek".

De investering voor het Nationaal Horeca Onderzoek 2017/2018 bedraagt €4.950,-. Dit omvat een online versie van het onderzoek inclusief een op maat gemaakte interactieve presentatie.

Foodstep

Nieuwe Kazernelaan 2-D42
6711 JC Ede

Postbus 616
6710 BP Ede

www.foodstep.com