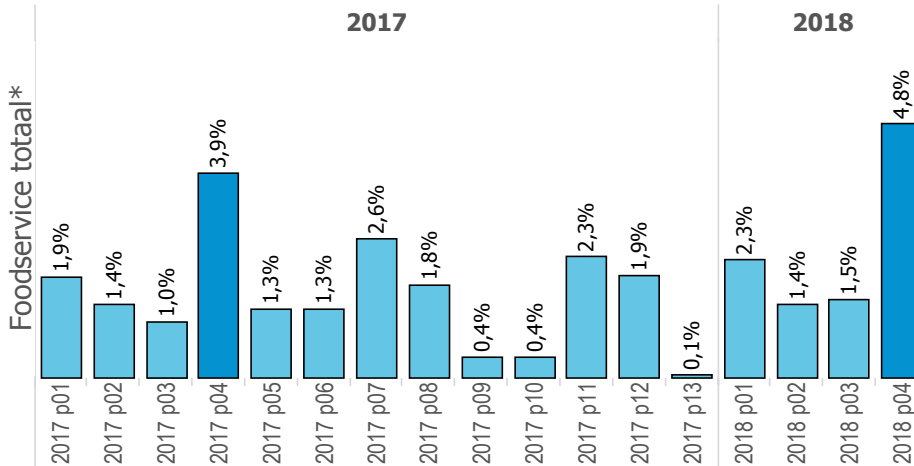
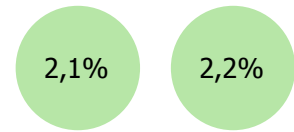
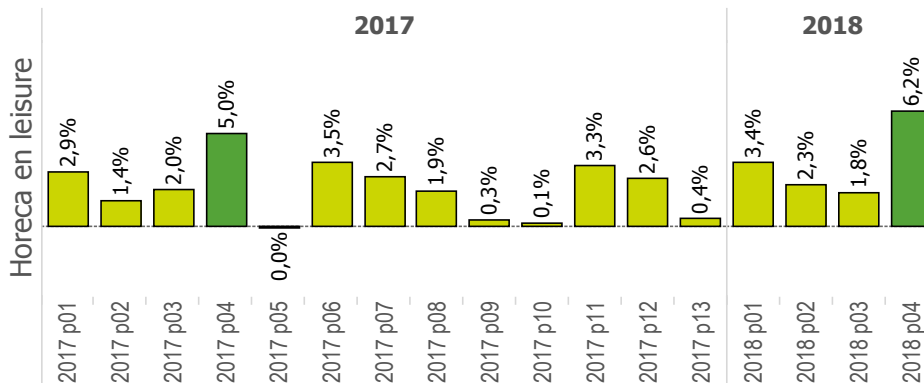
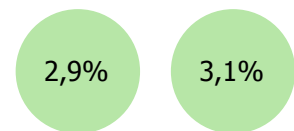
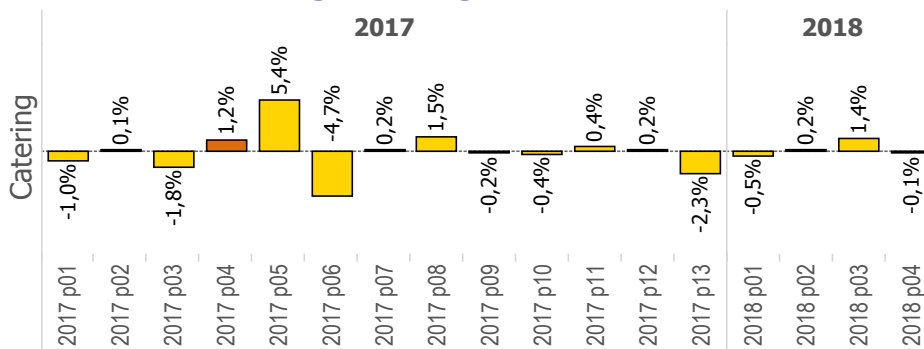
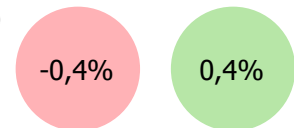
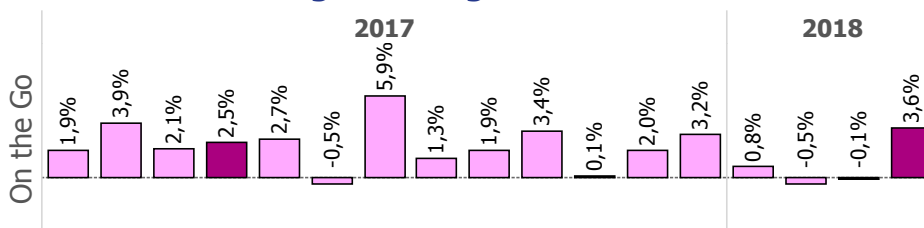
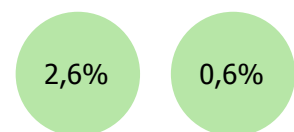
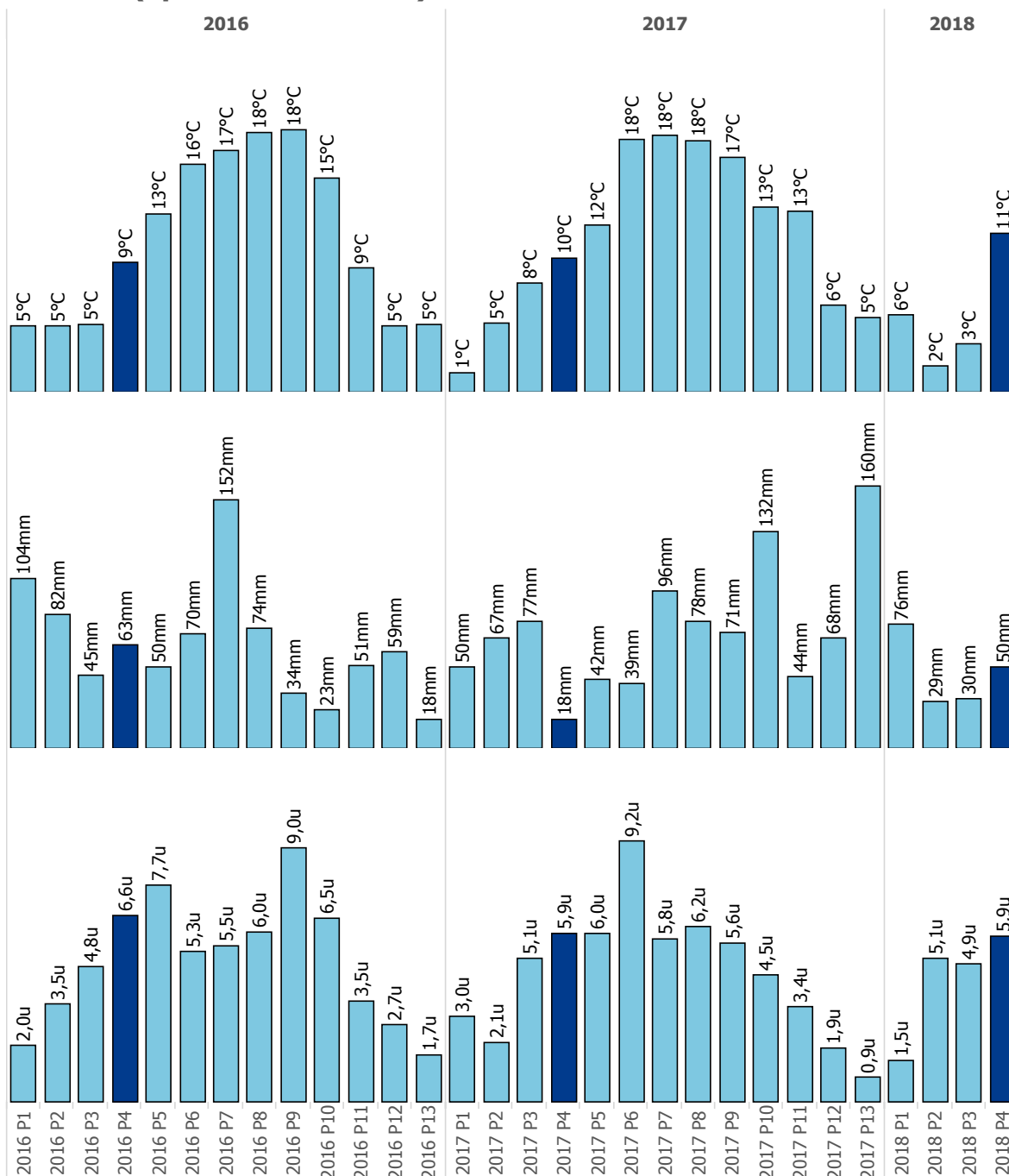



Foodservice Periodemonitor P4
Waardeontwikkeling Foodservice

YearToDate
2017 **2018**
2017p1 t/m p4 2018p1 t/m p4
Foodservice totaal*

Waardeontwikkeling Horeca

YearToDate
2017 **2018**
2017p1 t/m p4 2018p1 t/m p4
Horeca en leis..

Waardeontwikkeling Catering

YearToDate
2017 **2018**
2017p1 t/m p4 2018p1 t/m p4
Catering

Waardeontwikkeling On-the-go

YearToDate
2017 **2018**
2017p1 t/m p4 2018p1 t/m p4
On the Go


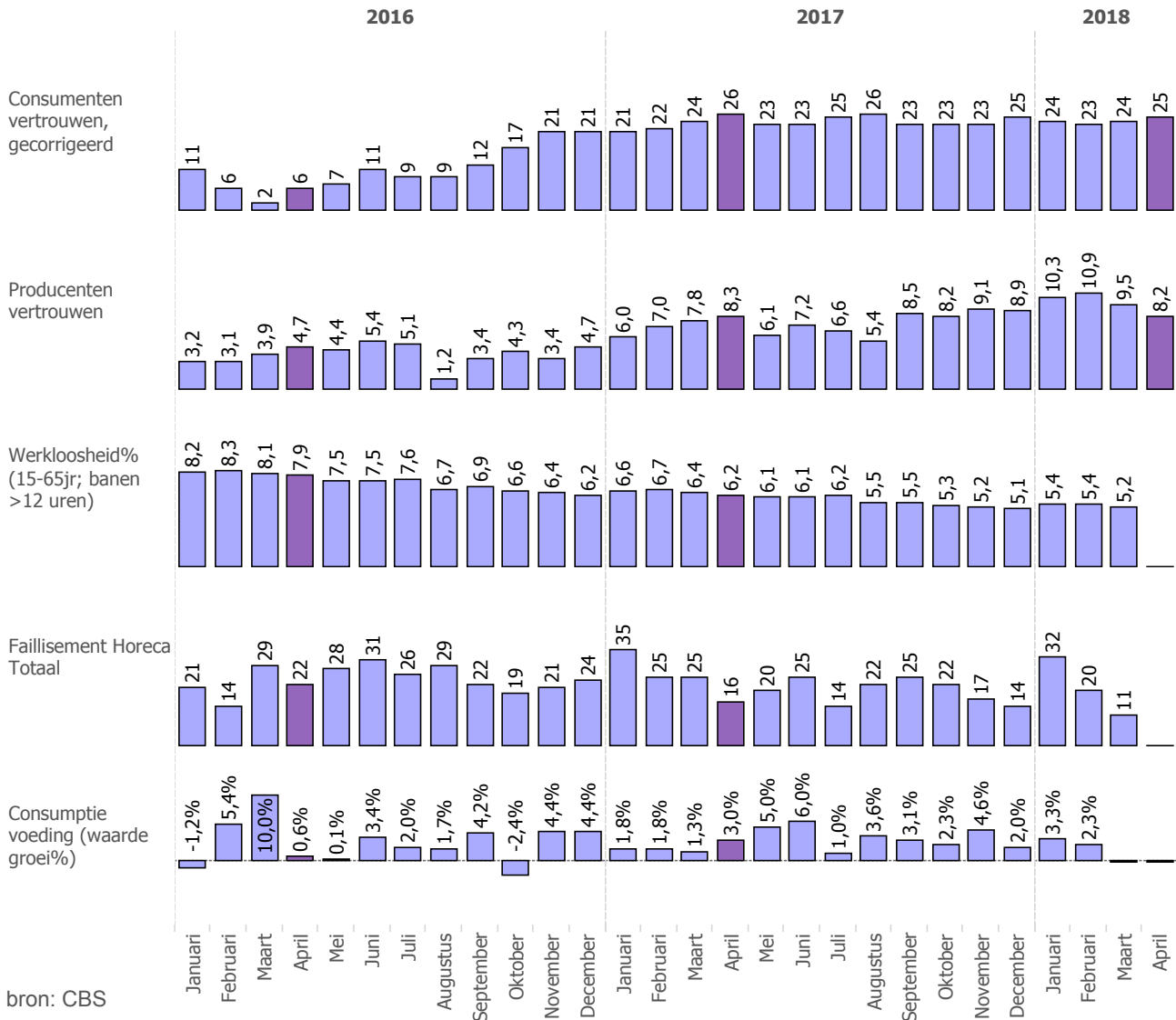
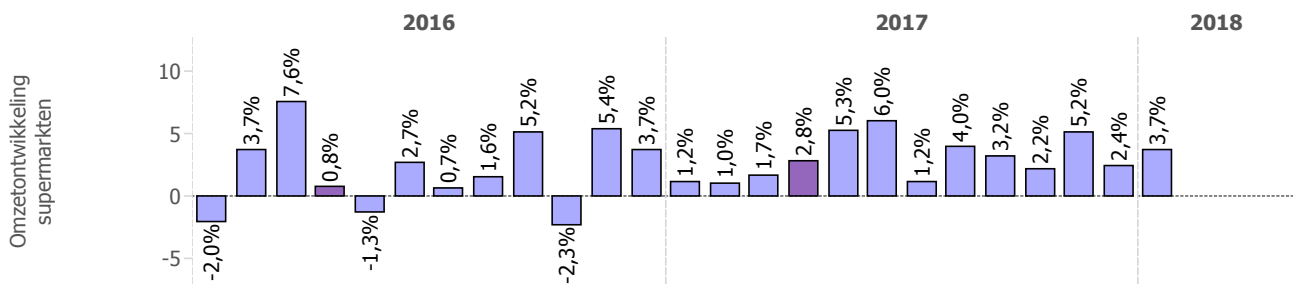

Foodservice Periodemonitor P4
Weersinvloeden (op basis van De Bilt)

 Gemiddelde
Temperatuur

 Hoeveelheid
neerslag

 Gemiddeld
aantal
zonuren per
dag


bron: KNMI, dagmetingen


Foodservice Periodemonitor P4
Economische indicatoren (CBS)

Omzetontwikkeling supermarkten en speciaalzaken food (CBS)




Foodservice Periodemonitor

De Foodservice Periodemonitor biedt je een 4-wekelijks overzicht van de waardeontwikkeling van toeleveringen in de foodservice-keten.

Hiermee blijf jij op de hoogte van de ontwikkelingen in horeca en catering.

Horeca en leisure	Logies	Hotels Verblijfsrecreatie	Catering	Bedrijven*	Bedrijven 1.klein Bedrijven 2.groot	
	Restaurants	Restaur Ned-Frans		Zorginstellingen	Ziekenhuis Verpleeg & Verzorg Overige instellingen	
		Restaurant buitenlands		Onderwijs	Onderwijs	
		Wegrestaurant			Transport	Inflight
		Eetcafe			On the Go	Onderweg
		Pannenkoekhuis				
	Fastservice	Partycatering				
		Cafetar, shoarma				
		Fastfoodrestaurants				
	Lunchroom	Ijssalon				
Overig fastservice						
Dranken		Cafes				
		Koffiehuis, theehuis				
Leisure	Zalen-, partycentra					
	Overig dranken					
	Horeca bij sport					
	Horeca bij recreatie					

4-weeks rapportage 2018 p4
= 26 maart t/m 22 april 2018

De Foodservicemonitor volgt de waarde van eten en drinken door de keten, hoofzakelijk via groothandelsbronnen. (besteldata)

Een kleiner deel van de producten wordt door horeca en catering ingekocht **via retailers**. Dit deel valt **buiten de waarneming** van de 4-wekelijkse Foodservicemonitor.

Groei **retailinkoop** en **Marges** in horeca en catering:

De retailinkoop neemt sinds 2015 sterker toe dan de groothandelsafzet, zodat de totale inkoopgroei hoger zal liggen dan de uitkomst YearToDate in dit rapport. (1,6% grosiers --> 2,2% totaal inkoop)

In 2017 is er margeverbetering in horeca en catering door bij lagere inkooprijzen de verkoopprijzen gelijk te houden, of kleinere porties te verstrekken. Daardoor zal de kassa-omzet nog sterker stijgen dan de inkoop.

1,6% grosierswaarde --> 2,2% totaal inkoop -> 4,1% kassa-omzet

2018 p04: Bijna 5 procent groei Foodservice in April

De maand april kende extremen in temperatuur en neerslag. De dagen met records aan maximale temperaturen hebben het buitenshuis drinken en eten gestimuleerd.

De foodservicemonitor geeft voor 2018 p4 (26 maart t/m 22 april) op horeca 6% groei ten opzichte van vorig jaar, gemeten op inkoop. Eten en drinken op het werk en in zorg kenden geen groei. Foodservice locaties onderweg gaven bijna 4% groei in de waarde van eten en drinken.

Totaal Foodservice kocht 4,8% meer aan eten en drinken in vergeleken met 2017 p4.

2018 p4: record temperaturen en bestedingen buitenshuis

De periode 2018 p4 (26 maart t/m 22 april) kende zeer zonnige maar ook een aantal zeer natte dagen. Gemiddeld was dagtemperatuur in 2018p4 met 11 graden slechts één graad warmer dan in 2017. Maar het waren vooral de zomerse dagen binnen de periode die de foodservicebestedingen omhoog jaagden. April 2018 kende 4 temperatuurrecorddagen: op 7, 8, 19 en 22 april werd een historisch maximumtemperatuur gemeten van 24 tot 27 graden Celsius.

De mooie voorjaarsdagen hebben bijgedragen aan meer buitenshuis verblijf en daarmee samenhangende bestedingen aan eten en drinken buiten de deur.

De restaurants, de drankensector en de hotels lieten een mooie stijging in foodservice uitgaven zien. Bedrijfsrestaurants profiteerden niet van het weer en bleven op een vergelijkbaar niveau als de foodservicebestedingen vorig jaar.

YeartoDate 2018 p4 (groothandel inkoop): +2,2%

Over januari tot en met april staat de Foodservicemonitor op een waarde­stijging van +2,2%. De groei wordt vooral gedreven door de horecasectoren (+3,1%). De catering laat minder groei zien (+0,4%).

Dit is hoofdzakelijk gemeten op bestellingen via reguliere groothandels. De inkoop via andere kanalen kan harder groeien. En een margeverbetering in horeca en catering zoals in 2017 kan een nog hogere omzet­groei geven.