

## PERSBERICHT

# Van tankstation tot buurtspecialzaak van de toekomst.

Nederland rijdt bij elkaar steeds meer kilometers met steeds meer auto's.

De in de afgelopen 5 jaar verkochte auto's zijn echter veel zuiniger wat veroorzaakt dat er minder liters brandstof worden verkocht.

En deze liters staan verder onder druk door minder goederenvervoer/bouwverkeer, meer werkeloosheid en daardoor minder woon-werkverkeer, en de hoge(re) benzine-/tabaksaccijns.

Deze hogere accijns zorgt ervoor dat er een kleine 100 mln. Euro accijns meer naar het buitenland weglekt.

Voor de grensstreekstations kennen daardoor een nog hogere druk op bezoeken, liters en tabaksverkoop, wat dan ook weer landelijk doorwerkt.

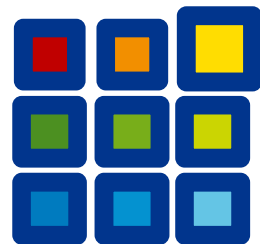
Tegen deze verdrinking in neemt het aantal stations nog toe, vooral door de toename aan onbemande stations (+118 stations ten opzichte van vorig jaar). Meer stations met minder liters geeft het gevecht aan om de brandstofliters. Wat ook blijkt uit het feit dat het aantal bezoeken per onbemand station over de afgelopen 3 jaar afgenomen is (-2% in 2013).

De snelweg stations lopen wat bezoekers betreft het hardste terug (-10% in 2013). Het prijsverschil per liter benzine is hierbij de belangrijkste oorzaak. En omdat ook daardoor de zakelijke rijder er steeds vaker op gewezen wordt om goedkoper te tanken.

Al met al komt in dit geweld het bemande buurtstation relatief sterk naar voren. Met slechts een licht verlies in bezoekers per station waar meer van deze bezoekers ook iets in de shop kopen en iets meer in de shop besteden. Deze relatief gunstige ontwikkeling in combinatie met lokale ondernemersinitiatieven geven het buurtstation mogelijkheden. Om een grotere rol in de buurt te spelen met meer veelzijdige activiteiten, zoals wasstraat, bakkerij, snackbar, afhaalpunt, stomerij, dagelijkse boodschappen, postagentschap, non-food etc. Zo verandert de functie van het buurtstation van benzineverkoper tot buurtspecialzaak van de toekomst.

### **Toelichting:**

Alle cijfers zijn afkomstig van het Nationaal Petrol Onderzoek van Foodstep. De cijfers hebben betrekking op de periode 1 april, 2012 tot en met 31 maart 2013 vergeleken met de voorgaande jaren. Het Nationale Petrol Onderzoek, een initiatief van Foodstep, is een grootschalig consumentenonderzoek waaraan bijna 13.000 consumenten hebben deelgenomen. De steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd en regio voor de groep van 18 jaar tot en met 65 jaar. En wordt verder representatief gemaakt naar rijgedrag en bezoekfrequentie, zodat het aantal bezoeken per dag te berekenen is aan alle tankstations in Nederland en het aantal bezoeken met aankoop in de tankshop. Het onderzoek geeft inzicht in gedrag, beweegredenen en beoordelingen/behoefte van consumenten en verklaart de reden van hun bezoek aan een tankstation. Foodstep marktontwikkeling is expert op wat mensen buitenshuis beweegt, welke producten er worden verkocht en welke rol partijen daarin spelen. Foodstep is de leverancier van de branche-informatie. De branche omvat naast petrol, ook de horeca, en eten en drinken in bedrijven, de zorg, op school en onderweg..



# FOODSTEP

MARKTONTWIKKELING :

DRIVING MARKET POSITION & CUSTOMER LOYALTY

Rien de Koning

Tel +31 (6 29 563 296

Heelsumseweg 50

Tel +31 (0)318 49 31 30

6721 GT Bennekom

Fax +31 (0)318 49 31 39

Postbus 234

[info@foodstep.com](mailto:info@foodstep.com)

6700 AE Wageningen

[www.foodstep.com](http://www.foodstep.com)